**Образец оформления статьи**

Полина Леонидовна Шубина,

(УрГУПС), Екатеринбург, Россия.

Наталья Николаевна Пасмурцева,

(науч. руководитель, к.э.н., доцент)

(УрГУПС), Екатеринбург, Россия.

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

**В ОБРАЗОВАНИИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНИ**

**Аннотация:** Потребность в образовании современный человек испытывает на протяжении всей своей жизни. В настоящее время одной из концепций является концепция получения непрерывного образования.

**Ключевые слова:** студенты, потребность в образовании, непрерывное образование.

ТЕКСТ СТАТЬИ

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова, Л.Я., Левин А.И. Потребности. Доходы. Потребление М.: Экономика, 2014. – 128 с.

2. Ромат Е.В., Сендеров Д.В. Реклама: учебник для вузов. – Издательский дом «Питер», 2013. – 512 с.